



# Alianzas Público-Privadas

LA LLAVE PARA EL  
DESARROLLO DE  
CENTROAMÉRICA

**PUBLICACIÓN ESPECIAL**



Aitor Llodio es el director de ALIARSE

# Alianzas Público-Privadas, sobre cómo sumar fuerzas

*SECTOR PÚBLICO Y SECTOR PRIVADO DEBEN IR DE LA MANO PARA GENERAR LAS SINERGIAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO. ALIARSE TRABAJA EN ESA DIRECCIÓN*

**TEXTO DANIEL ZUERAS**

**S**i al común de los mortales le hablamos de APP, pensará que lo que queremos es explicarle en qué consisten las aplicaciones para teléfonos inteligentes, y demás aparatos electrónicos que hoy colonizan nuestras existencias

Pero no, aquí estamos hablando de Alianzas Público-Privadas, que suponen la colaboración entre dos o más organizaciones del sector público y privado, con un objetivo es-

tratégico y voluntario, con objetivos comunes para promover el desarrollo.

Este tipo de alianzas son, tal vez, las grandes desconocidas, pero también, tal vez, las más efectivas para el desarrollo de los países; por la suma de sinergias que representan entre los distintos ámbitos de la población, al unir al sector público con el privado.

En Centroamérica todavía no se trabajan en la medida de lo deseable.

Dentro de la región, Costa Rica es posi-

blemente el país que lleva la avanzadilla en la materia, gracias, en buena medida, al trabajo de la Fundación ALIARSE, dirigida por Aitor Llodio.

Para Llodio, el principal desafío al trabajar una APP es “la construcción de la confianza entre las partes”. Una vez superado ese enorme obstáculo, la APP contribuye a maximizar sus impactos en pro del desarrollo de la comunidad, y de nuestros países.

ALIARSE pone en contacto a los distintos

sectores, y trabaja para generar esa deseada confianza.

### ¿Por qué deben surgir las APP? ¿Cuáles son sus impactos, sus principales resultados?

Las alianzas entre el sector público y el privado son un instrumento necesario para superar algunos de los desafíos más complejos que enfrenta hoy la humanidad, y cómo no, América Central.

No hay un sector que tenga los recursos, conocimientos y capacidades necesarias para superar desafíos como el del cambio climático, la pobreza o la mejora en la eficiencia y la calidad de la educación de la educación y la salud pública. Las alianzas permiten conjugar las fortalezas de cada sector para lograr objetivos de desarrollo o superar desafíos que un solo sector no puede lograr por sí mismo.

Existen numerosas experiencias en la región, y en otras partes del mundo, que demuestran que el trabajo articulado del sector público y privado no solo es factible, sino que genera grandes beneficios para ambos sectores.

Para ilustrarlo puedo poner el caso de la alianza entre la empresa Intel con la Universidad de Costa Rica y el Instituto Tecnológico de Costa Rica, que permitió modernizar la currícula de ingeniería electrónica, capacitar a docentes, equipar nuevos laboratorios, cuadruplicando en tres años el número de estudiantes graduados en Ingeniería Electrónica.

Por medio de alianzas impulsadas, o en las que participa ALIARSE, hemos logrado ahorrar más de 200 millones de litros de agua en centros educativos de Costa Rica, mejorado el nivel de inglés y su forma de enseñanza de más de 3.700 personas, e incluir la seguridad vial en la currícula educativa de secundaria.

Estos impactos sociales contribuyen también a lograr objetivos estratégicas de las empresas involucradas en las alianzas.

### ¿Cuáles son los principales desafíos de la promoción de las APP en América Central?

Considero que el principal desafío es la construcción de confianza entre las partes. Las estructuras, valores, leyes y normas que rigen el sector público y privado son tan diferentes, que hacen que la articulación público privada sea compleja.

Debemos hacer un gran esfuerzo para construir puentes entre sectores a fin de superar estas diferencias y lograr los objetivos de desarrollo que tanto anhelan millones de centroamericanos.

### ¿Cuál es la implicación de las empresas en la región?

Esto depende de cada país, ya que las realidades nacionales varían considerablemente. En el caso de Costa Rica, el sector privado es muchas veces quien propone las alianzas, y entiendo que es en este país donde este sector es más proactivo al desarrollo de alianzas con el sector público.

En un país como Nicaragua, por la actual coyuntura política, las alianzas público privadas son limitadas.

Además, cabe destacar que un estudio que realizamos recientemente nos indica que, en El Salvador y sobre todo en Guatemala, el sector privado tiene mayor temor de crear alianzas con instituciones públicas, por miedo a que puedan afectar la reputación de las compañías.

Por ello, muchas de las iniciativas se llevan a cabo por medio de fundaciones o con agencias de cooperación internacional.

## EDITORIAL

por Jorge Nowalski\*

La Fundación para la Sostenibilidad y la Equidad, conocida como ALIARSE, se estableció con el fin primordial de incidir en el bienestar de todos los costarricenses a través de la promoción y gestión de alianzas público privadas. ALIARSE, en términos prácticos, es una iniciativa de instituciones públicas y privadas que ejercen liderazgo y que por medio de la investigación, la capacitación, el intercambio de experiencias y la gestión de proyectos en las áreas de educación, salud, medio ambiente y desarrollo local contribuyen a la sostenibilidad del desarrollo de Costa Rica.

Algunos aspectos que nos diferencian de otras iniciativas es la búsqueda del bien común a partir de los principales desafíos que enfrenta el país. En otras palabras, nuestros esfuerzos están alineados a la estrategia de desarrollo de Costa Rica, por lo que lejos de menoscabar y mucho menos, sustituir la Responsabilidad Social del Estado, ALIARSE coadyuva a fortalecerla. Además, los proyectos que lleva a cabo ALIARSE, a través de alianzas público privadas, apuestan a fortalecer responsabilidades individuales y colectivas como complemento de las acciones tendientes a formar ciudadanos comprometidos con el desarrollo del país y la sostenibilidad del planeta. Esta publicación es un ejemplo de como a través de alianzas público privadas se puede contribuir al bienestar de la sociedad. Por ello los invito no solo a leer las buenas prácticas que se incluyen en la misma, sino también a participar en iniciativas como las de ALIARSE, con la convicción de que juntos y de forma corresponsable podemos hacer una diferencia en la búsqueda del bien común.

\* **Presidente de ALIARSE**

## Retos de la promoción de las APP en Centroamérica

- ▶ Generar conocimientos sobre que son y cómo construir APPs exitosas para el desarrollo del país. Promover su formación y gestión desarrollando proyectos.
- ▶ Promocionar el intercambio de experiencias exitosas de alianzas público-privadas mediante conversatorios, talleres, conferencias y foros virtuales.
- ▶ Contribuir a la formación de opinión sobre la interacción público-privada por medio de artículos en medios de comunicación y talleres de sensibilización sobre el tema.

¿Qué papel debe jugar el Estado en el desarrollo sostenible, a través de las APP? ¿Y las empresas? ¿Se miran con desconfianza, el uno (Estado) al otro (empresa privada)? ¿Quién pone más reticencias?

El Estado debería promover las alianzas público privadas para maximizar los impactos de sus políticas y programas. En América Central, las empresas invierten muchos millones de dólares en programas sociales y ambientales.

Esta inversión podría tener un impacto mayor en el desarrollo local y nacional si se realizará de forma articulada con las instituciones del Estado.

El Ministerio de Educación Pública de Costa Rica, consciente de ello, estableció hace varios años una dirección para la cooperación con el sector privado, el cual permite canalizar de forma más efectiva la inversión privada en educación.

Los Estados deberían facilitar espacios para la interacción con el sector privado y desarrollar políticas, si fuera necesario leyes, que permitieran definir claramente las oportunidades de trabajo cooperativo entre sectores.

### ¿Cómo pueden trabajar conjuntamente?

Definiendo objetivos con claridad, aunque los intereses de las partes puedan variar, y respetando los principios básicos del trabajo en alianzas.

Esos principios son: la transparencia en los intereses de las partes respecto a los objetivos de la alianza; el respeto a las diferencias; el beneficio mutuo para promover esquemas ganar-ganar; el trato equitativo entre los miembros de la alianza; el compromiso con las responsabilidades acordadas; y la flexibilidad ante la dinámica y características de la alianza.

### ¿En qué campos hay más capacidad de desarrollo, a través de este modelo?

Las alianzas se pueden impulsar en diferentes campos del desarrollo, pero no hay duda que las alianzas para la educación, empleabilidad, salud, seguridad, y la conservación ambiental, entre otras son prioritarias para Centroamérica.

## ALIARSE, TRABAJO DE UNIÓN

Esta fundación trabaja por el bien común, a través de las alianzas público-privadas, uniendo instituciones estatales y empresas privadas, para el desarrollo del país



Las alianzas público privadas para el desarrollo (APPD) son la interacción corresponsable de las instituciones públicas y las organizaciones privadas para lograr un objetivo de interés común, por medio de la combinación de recursos y capacidades, y la gestión compartida del riesgo. Deben contribuir a la generación de valor público y privado, reducción y el manejo de riesgos, y el fortalecimiento de la democracia y la gobernabilidad en respuesta a las prioridades y a la estrategia de desarrollo sostenible. La interacción entre organizaciones del sector público y privado por medio de alianzas puede tomar diferentes formas. Están las 'tradicionales' (para grandes obras públicas de infraestructura: carreteras, puertos y aeropuertos), regidas por leyes de contratación, de alianza o asocio Público Privado, y que se instrumentalizan por medio de constatación administrativa, concesiones, proyectos BOT, leasses, etc. las cuales se rigen por arreglos contractuales basados en transacciones comerciales, operan bajo la figura de un contrato comercial, tienen claras estructuras verticales de rendición de cuentas y poca o nula participación de otros agentes sociales en el proceso de desarrollo del proyecto.

Por otro lado, están las alianzas para el desarrollo (o público-privadas para el desarrollo), como las que promueve ALIARSE, estructuradas con mecanismos de rendición de cuentas menos formales y horizontales, estructuras legales y contractuales más flexibles, a menudo por medio de convenios, e implican un mayor acercamiento y trabajo conjunto entre las partes. Son, según el nivel de integración e involucramiento de sus partes: filantrópicas, transaccionales, integrativas o de desarrollo participativo. Las instancias públicas y privadas que participan con ALIARSE, incorporan en su estrategia de negocios prácticas de RSE que contribuyen a mejorar su competitividad y el bienestar de sus colaboradores, proveedores y clientes, entre otros grupos interesados. Dichas prácticas trascienden el lugar de trabajo e inciden en áreas estratégicas para el desarrollo del país, generando en muchos casos, interrelaciones público-privadas. En aras de asegurar un mayor impacto, ALIARSE facilita la sistematización de esos esfuerzos y la construcción de sinergias que propicien alianzas público-privadas para el desarrollo sostenible de Costa Rica, siempre anuente a compartir su experiencia a otros países de la región.



ALIARSE se ha involucrado en múltiples iniciativas..

# Historias de éxito

*ALIARSE VIENE TRABAJANDO DESDE 2007 CON EMPRESAS PRIVADAS E INSTANCIAS PÚBLICAS, PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE COSTA RICA*

**E**l deseo de ALIARSE por hacer aportes al desarrollo nacional, es lo que lo mueve constantemente a buscar diversas formas de superar sus desafíos más críticos en los temas de educación, salud y medio ambiente. Es por ello que por medio de las alianzas público-privadas, desarrolla y promueve iniciativas que responden a las necesidades de la actualidad costarricense..

Algunos ejemplos (además de los más extensamente desarrollados en otras páginas):

### **ALIANZA PARA EL CIERRE DE LA BRECHA DIGITAL**

Con el objetivo de cerrar la brecha digital a nivel nacional por medio del fortalecimiento de los Centros Comunitarios Inteligentes (CECI), ALIARSE ha aunado esfuerzos con el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICTT), el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) y el Banco Popular para crear esta nueva alianza.

Los CECI se están transformando en centros de formación, y están dirigidos a ciudadanos de escasos recursos con limitado acceso a las tecnologías de información y tiene como objetivo aumentar sus oportuni-

dades socioeconómicas. En 2013 capacitará en programas de ofimática a 30.000 personas de forma directa, de más de 260 comunidades.

### **INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS RECICLADORES DE LIBERIA**

Desde agosto de 2012 hasta junio de 2013, ALIARSE junto con la Asociación Centroamericana para la Economía la Salud y el Ambiente, ACEPESA, se dieron a la tarea de lograr la inclusión económica y social de recicladores informales que laboraban en el botadero municipal de Liberia. Busca que sean incorporados en el sistema de gestión de residuos municipal y en la cadena de valor de la industria del reciclaje.

Gracias a la coordinación con aliados estratégicos como la Municipalidad de Liberia, el Ministerio de Salud, y la Alianza para el Reciclaje, fue posible conformar la Asociación de Recicladores de Liberia (ARELD), la cual cuenta con 18 integrantes y actualmente inicia su trabajo en la recolección de materiales valorizables puerta a puerta en el centro del cantón de Liberia.

Este proyecto fue financiado por la Fundación AVINA, en el marco de la Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo, que

cuenta también con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Coca Cola.

### **ENGLISH VOLUNTEERS FOR CHANGE IN COSTA RICA (EVOLC)**

En 2009, ALIARSE, junto al Ministerio de la Presidencia, Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Ministerio de Educación Pública (MEP), Fundación Costa Rica Multilingüe, empresas y el apoyo de fundaciones, promovieron EVOLC, el programa que busca mejorar el dominio del inglés y la metodología de la enseñanza a la ciudadanía costarricense, principalmente en zonas rurales y urbanas con limitaciones socio-económicas. Más de 3.700 personas capacitadas, de 35 comunidades.

### **PROGRAMA DE VOLUNTARIADO**

Desde sus inicios ALIARSE impulsa el voluntariado organizacional, ejecutando proyectos que marcan una diferencia positivas en las comunidades con la positiva participación de actores públicos y privados: AyA, Bridgestone, Cemex, Hospital Clínica Bíblica, GEEP, Grupo Comeca, Grupo ICE, Grupo Purdy Motor, Intel, Laboratorios Stein, Oikocredit, Península Papagayo.

# Alfabetización financiera

*ESTE PROGRAMA DE BAC|CREDOMATIC SE HA CONVERTIDO EN UN EJEMPLO PARA TODA AMÉRICA LATINA. EN MARZO FUE RECONOCIDO COMO LA MEJOR PRÁCTICA EN LA MATERIA, POR PARTE DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO*



El primer paso es capacitar al profesorado.

**L**a alianza público-privada en materia de educación financiera se consolida en Costa Rica, de la mano del Ministerio de Educación Pública (MEP) y el Grupo Financiero BAC|CREDOMATIC. A menos de un año de implementarse el programa Finanzas Personales y Familiares para la Vida, que se imparte en todos los colegios públicos del país, la iniciativa ha sido reconocida como la Mejor Práctica en Alfabetización Financiera de Latinoamérica y el Caribe por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Educar en el manejo de sus finan-

zas a los costarricenses es desde 2006, un objetivo para el Grupo Financiero BAC|CREDOMATIC, con programas de educación financiera dirigidos a atender las necesidades de distintas poblaciones.

En 2012, la entidad acordó con el MEP incluir la Educación Financiera en el currículum académico de los estudiantes de tercer ciclo de colegio de todas las instituciones secundarias públicas del país.

“Al tratarse de una alianza público-privada aseguramos la sostenibilidad del programa a lo largo del tiempo y la repercusión en la población educativa de todo el país. Estimamos capacitar un aproximado

de 40.000 estudiantes al año”, mencionó la gerente de Responsabilidad Social Corporativa de BAC|CREDOMATIC, Elena Galante.

Gracias a la alianza, BAC|CREDOMATIC recibió el reconocimiento a la Mejor Práctica de Alfabetización Financiera de Latinoamérica y el Caribe, otorgado por el BID en marzo de este año.

“Este premio es un reconocimiento a la labor de años de trabajo continuo, negociación, inversión económica y creatividad que nuestra empresa ha venido desarrollando con perseverancia”, manifestó Galante.

La gerente de RSC añadió que para la entidad es prioritario abordar, responsablemente, los impactos derivados del quehacer de su negocio como intermediarios financieros. En este sentido, el programa Finanzas Personales y Familiares para la vida, enseña a los jóvenes temas como el ahorro, el cálculo de un presupuesto personal y familiar, manejo de créditos, entre otros.

“Estamos convencidos de que una población mejor formada en términos de finanzas logrará mayor calidad de vida, potenciará su capacidad de adquirir empleo y hará mayores aportes al desarrollo de la región”.

La iniciativa de establecer alianzas con el Estado se pretende extender al resto de Centroamérica y Panamá, en donde el grupo financiero tiene operaciones y donde espera seguir aportando a la consolidación de la educación pública y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

### ALIANZAS FUERTES

“En BAC|CREDOMATIC veníamos trabajando con el MEP desde años atrás, para promover la enseñanza de educación financiera en las aulas, fue así como también creamos la especialidad de Banca y Finanzas que se imparte en los colegios técnicos del país y mediante la cual se han capacitado ya a más de 1.000 estudiantes en 2012,” dijo Galante. Este fue el primer resultado de un trabajo conjunto.

Luego de esta primera experiencia, el MEP identificó la necesidad de reformar algunas asignaturas del currículum educativo de los estudiantes de tercer ciclo de colegio y BAC|CREDOMATIC se comprometió a asumir el reto y contribuir con el tema financiero que es su especialidad.

“Adquirimos el compromiso con una gran responsabilidad. En BAC|CREDOMATIC teníamos un Programa de Educación Financiera consolidado, pero queríamos hacer más, algo más grande que alcanzara a toda la población. De esta forma se beneficiarán las futuras generaciones.

El interés de BAC|CREDOMATIC en la educación financiera como eje transver-

sal del negocio, responde al compromiso de contribuir con el desarrollo del Istmo. “Esto es un proceso de largo plazo, por ello es necesario aportar a proyectos que tengan sostenibilidad en el tiempo”, enfatizó Galante.

La gerente de Responsabilidad Social Corporativa agregó que Costa Rica es el primer país en el que el Grupo Financiero desarrolla una alianza de este tipo con un impacto garantizado por el sistema educativo estatal. “Queremos extender esta práctica a todas las naciones de la región en las que operamos, específicamente El Salvador y Panamá donde ya iniciamos las conversaciones con los entes correspondientes”.

### CALIDAD DE VIDA

BAC|CREDOMATIC capacita, actualmente, a distintas poblaciones en Centroamérica y Panamá, y tiene alianzas con ONG's y asociaciones que permiten llegar a grupos específicos con gran necesidad de herramientas financieras para mejorar la calidad de vida de sus familias.

Pequeñas y medianas empresas, colaboradores, clientes, niños, mujeres jefas de hogar, comunidades en riesgo social, entre otros, son algunos de los públicos a los que se atiende mediante el Programa de Educación Financiera de BAC|CREDOMATIC.

“Nuestro objetivo es promover que los ciudadanos obtengan el mayor partido de sus ingresos, logren ahorrar para poder alcanzar sus metas en el futuro y tengan acceso a una vida más plena. Salud financiera es igual a calidad de vida”, agregó Galante.

El Programa de Educación Financiera nació 2006 en Costa Rica, como una iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa y a la fecha, solo en el área de la educación, se han capacitado más de 100.000 estudiantes y cerca de 2.800 docentes en el país.

La entidad extendió la operación de su Programa en colegios de Centroamérica y Panamá en donde ofrece capacitaciones para estudiantes y docentes de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. De 2008 a 2012 se ha capacitado en estas naciones un total de 166.144 jóvenes y 5.338 docentes.

## METAS ALCANZADAS

UNA APP EDUCATIVA, CON ALTO INVOLUCRAMIENTO DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DE BAC|CREDOMATIC

- ▶ En 2012, se capacitó a más de 3000 personas, de las cuales 522 fueron las docentes del país que tendrán a su cargo impartir a los estudiantes la materia de Finanzas para la vida. Estas capacitaciones se realizaron a lo largo de todo el país, en las sedes regionales del MEP y estuvieron a cargo de colaboradores de BAC|CREDOMATIC y contrapartes del Ministerio de Educación Pública.
- ▶ Ese mismo año se desarrolló un Plan Piloto en 15 instituciones educativas del país, con el propósito de obtener retroalimentación de la materia Finanzas para la vida, antes de implementarla en todos los colegios públicos de Costa Rica.
- ▶ “Durante el primer semestre de 2013 estamos reforzando algunos conceptos a solicitud de las docentes y para el segundo semestre nuestra meta es brindar el apoyo necesario tanto a los profesores como a los estudiantes a través de una plataforma digital diseñada para dar soporte a la materia de finanzas”, detalló Elena Galante, gerente de Responsabilidad Social Corporativa de BAC|CREDOMATIC.



Elena Galante, gerente de RSC de BAC|CREDOMATIC

# Impactando las calles desde las aulas

LA ALIANZA POR UNA MEJOR CULTURA VIAL LLEVA A LAS CLASES EL MENSAJE DE LA IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD VIAL. DESDE SU CREACIÓN EN 2010, EL PROGRAMA HA IMPACTADO EN 16.123 ALUMNOS, DE 111 CENTROS EDUCATIVOS

TEXTO ALIARSE



La seguridad en las calles, objetivo del programa.

**B**ridgestone es el principal productor de llantas del mundo, por esta razón visualiza la educación en seguridad vial como un compromiso ineludible a su estrategia de Responsabilidad Social.

Desde hace más de una década la empresa trabaja este tema con el objetivo de aportar al mejoramiento de la cultura vial del país, y de los mercados donde mantienen operaciones y esta preocupación ha sido compartida por otras empresas y entidades públicas que se han caracterizado por buscar proactivamente estrategias para reducir los accidentes y muertes en carretera.

De esta forma, en 2010 se constituyó la Alianza Público-Privada *Para una Mejor Cultura Vial*; que incorpora los esfuerzos de

COSEVI, Bridgestone de Costa Rica, RTV, Toyota y Grupo Santillana.

El objetivo es la sensibilización de niños, niñas y colegiales sobre la importancia de la adopción de hábitos seguros en las vías. La iniciativa forma parte del trabajo de ALIARSE, entidad encargada de administrar y desarrollar el proyecto así como de orquestar la participación de sus actores.

El lanzamiento oficial del programa se realizó en diciembre de 2010, cuando se dio a conocer la página web [www.brigadavial.com](http://www.brigadavial.com). La página permite a padres y educadores contar con recursos atractivos para la enseñanza. Además le brinda a niños y niñas la oportunidad de aprender sobre seguridad vial mediante juegos, consejos y material interactivo.

A partir de 2011, inició el trabajo en diferentes centros educativos del país. Bridgestone de Costa Rica seleccionó aquellos que se encuentran cercanos a su comunidad inmediata para el desarrollo de charlas y actividades educativas con escolares de primer ciclo (primero, segundo y tercer grado).

El trabajo de sensibilización se complementó con la obra escénica "Señales" creada por el grupo de teatro de Bridgestone, cuyo objetivo es evaluar los conocimientos de las y los niños en materia de educación vial.

Tras el éxito de la obra "Señales" a nivel nacional, se inició su expansión, comenzando por República Dominicana, junto al Ministerio de Educación, uniendo esfuerzos para sensibilizar y fortalecer la cultura vial desde las generaciones más jóvenes.



Desde las aulas hay que comenzar a concienciar.

“Es un proyecto que genera muchísima satisfacción ya que estamos impactando a futuras generaciones con el mensaje de seguridad vial; pero también nos reta a trabajar para lograr un cambio de mentalidad: un cambio en la cultura vial del país”, señaló Ana María Arce, coordinadora de Relaciones Corporativas y Comunidad de BSCR.

En 2012, la alianza incorporó el trabajo con adolescentes con la creación del *fanpage* ‘Epic fail’, en Facebook, dirigido a sensibilizar a jóvenes sobre las conductas y hábitos en carretera que atentan contra la seguridad.

Esta iniciativa ha logrado crear un canal de interacción y diálogo con esta población al motivarles por medio de la denuncia social a realizar cambios en su comunidad y lugares de influencia inmediata. Actualmente, la página cuenta con 25.987 seguidores, y un promedio de interacción de 569.

### LA UNIÓN HACE LA FUERZA

La alianza *Para una Mejor Cultura Vial*, al igual que el resto de alianzas público-privadas, surge bajo la premisa de que para obtener resultados visibles más rápida y eficientemente empresas y Gobierno deben unir esfuerzos y recursos para enfocarlos en una misma iniciativa.

“El mayor beneficio de ser parte de la alianza ha sido no solo el trabajo interdisciplinario; sino la pluralidad de experiencias y enfoques que cada miembro aporta al equipo. Esto nos permite compartir las mejores prác-

ticas y solucionar juntos cualquier desafío que se presente en el camino”, señaló Arce.

De esta forma, cada aliado aporta además de un monto económico, recursos tangibles e intangibles como la experiencia en el desarrollo de metodologías de enseñanza, recursos didácticos, voluntarios, etc.

“Como gestor del proyecto, ALIARSE constantemente busca identificar las fortalezas de cada uno de los socios para traerlas a la mesa de trabajo. Gracias a estos aportes los resultados se van materializando y el impacto de la alianza va tomando fuerza cada vez más. Bridgestone ha sido parte fundamental de los buenos resultados obtenidos” indicó Aitor Llodio, su director.

Además, Llodio puntualizó que la alianza permite, por medio del trabajo en equipo, que cada miembro aporte para enriquecer los procesos. Hay constante comunicación con los representantes y se llega a acuerdos que luego ALIARSE se encarga de materializar y administrar.

Respecto al futuro de la alianza para los próximos años, BSCR espera continuar desarrollando y aportando programas innovadores que tengan un impacto en la sociedad.

“No solo buscamos formar a los niños con una visión completamente diferente a la actual en materia vial; sino también queremos que el cambio sea evidente en un mediano plazo y la única forma de conseguirlo es invirtiendo en la población que esta próxima a conducir”, concluyó Arce.

## De notas y planes

A tres años de la conformación de la alianza, desde 2011 se ha sensibilizado a 3.237 estudiantes por medio de las capacitaciones o las presentaciones del grupo de teatro. “El secreto del éxito: hay una necesidad real que solo trabajando en conjunto podemos impactar como queremos; más el apoyo de sectores gubernamentales importantes y el compromiso permanente de las empresas involucradas”, dijo Ana María Arce.

- ▶ **RETOS:** alineación de los tiempos y formas de trabajo de cada una de las empresas y organizaciones para homologar los ritmos de trabajo durante cada proceso o etapa.
- ▶ **EXPERIENCIA:** y aprendizaje en la vinculación del espacio público y privado para atender las expectativas de cada sector, solventar las debilidades y potenciar las fortalezas de forma armoniosa.
- ▶ **FUTURO:** La alianza continuará apoyando el esfuerzo con escolares pero girará esfuerzos y energía para crecer aún más en el impacto con colegiales.

## Resultados de la alianza

### PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EN CENTROS EDUCATIVOS

- ▶ 16.123 estudiantes
- ▶ 493 voluntarios
- ▶ 111 centros educativos
- ▶ 2.329 horas voluntario

### PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EN CARRETERAS

- ▶ 50.000 usuarios de las vías sensibilizados
- ▶ 5.424 horas voluntario
- ▶ 226 voluntarios
- ▶ 12 jornadas



Un regalo de la naturaleza en medio del ascenso al Chirripó..

# La responsabilidad social escaló el Chirripó

*LAS CONDICIONES AMBIENTALES RIESGOSAS QUE VIVIÓ EL PARQUE NACIONAL CHIRRIPO EN 2008, GENERARON UNA ALIANZA ENTRE EL BANCO NACIONAL Y LA COMUNIDAD DE SAN GERARDO DE RIVAS, JUNTO AL SINAC, LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO DE SAN GERARDO, LA EMPRESA SWISSOL Y VARIOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA ZONA*

**TEXTO ALIARSE**

**E**n 2008, pesaba sobre el parque nacional Chirripó la amenaza de un posible cierre técnico, por mal manejo de aguas negras y grises en el Albergue Los Crestones. Ante esta posibilidad, la comunidad de San Gerardo de Rivas, representada por la Asociación de Desarrollo Integral (ADI), le presentó al Banco Nacional una propuesta para dar una solución momentánea que evitara el cierre, que significaba en su momento un serio problema financiero, ambiental y social, pues su economía se basa en el turismo que se genera en la zona.

Ante esta coyuntura y dada las características particulares del refugio en cuanto a la carencia de servicios básicos, el BN le planteó a la administración del parque y la ADI construir una planta de tratamiento de

aguas, que incorporara el uso de tecnologías autónomas de primer orden y amigables con el ambiente, de forma que contribuyeran a resolver los problemas de contaminación por mal manejo de aguas residuales.

Así se planteó integralmente el uso de la energía solar mediante la utilización de paneles colectores solares, contribuyendo a solucionar el tratamiento de las aguas residuales y como un *plus* el acondicionamiento térmico del área de los guardaparques.

## **LA ALIANZA**

Gracias al aporte del Banco Nacional y al trabajo que se coordinó con el Sistema Nacional de Parques Nacionales, ACLAP, la Administración del Parque Nacional, la ADI, la empresa Swissol, organizaciones locales y empresarios de la zona, se concretó un pro-

yecto de más de 135 millones de colones que redundó en beneficios para el parque nacional, y toda una zona que vive del turismo.

La alianza surge como resultado del programa de Apoyo Comunal que tiene el Banco Nacional en área de Responsabilidad Social. Junto a DINADECO se eligen proyectos productivos que proponen las Asociaciones de Desarrollo Integral con la finalidad de convertirlos en empresarios con proyectos de administración comunal. Los proyectos deben ser sostenibles y las ganancias que generen serán reinvertidas en el desarrollo de las comunidades.

La iniciativa *Más cerca del Chirripó* es un hecho gracias a la experiencia de la empresa Swissol (destaca en instalación de equipos de tratamiento que se nutren de energías renovables), que se requerían, mano de obra adicional y el equipamiento para aislar tér-



Nueva rotulación y señalización aportada por Banco Nacional.

micamente la habitación de los guardaparques.

La Asociación de Arrieros ha aportado equipo humano y trabajo para concretar las mejoras al parque, mientras que el Hotel “El Urán” ha contribuido de manera gratuita con el hospedaje y la alimentación de las personas que han aportado asesoría técnica.

## RESULTADOS E IMPACTOS

El proyecto se convirtió en un punto clave de la gestión ambiental del Parque pues era la necesidad más urgente y estratégico para no poner en riesgo los ecosistemas de la zona.

Con el proyecto *Banco Nacional más cerca del Chirripó* se evitó el cierre del Parque y el descalabro de la economía de la comunidad de San Gerardo de Rivas. Por el contrario, se comenzó con una travesía para convertir al Parque Nacional en el primer parque nacional con el uso de tecnologías limpias en sus procesos.

Concretamente impactó positivamente en los ingresos al turismo en la zona, pues al resolver el problema de las aguas residuales, el parque pudo seguir abierto a los visitantes nacionales y extranjeros. Además, adicio-

nalmente con el sistema instalado se logró contribuir con una mejora en la calidad de vida de los funcionarios del Sistema de Parques Nacionales, quienes como beneficio adicional del proyecto, tienen ahora calefacción en sus habitaciones y agua caliente para bañarse y lavar los platos. Sin duda esta mejora las condiciones para quienes por su trabajo, permanecen hasta 10 días en un albergue ubicado a 3.400 metros de altura sobre el nivel del mar.

La alianza ha hecho que se involucren cada vez más personas y que propongan posibles respuestas a sus problemas desde áreas muy diversas.

Además, se ha dado mayor conciencia en función de la protección del parque y sus recursos naturales pues son su entorno más inmediato para generar ingresos a sus familias.

Los diferentes agentes sociales se comprometen en el quehacer comunal y sus retos; y por el avance mostrado en áreas específicas se involucran participativamente.

Apoyar a la comunidad se traduce en formación de líderes comunales jóvenes, para que se conviertan en los futuros movilizados sociales de San Gerardo y comunidades cercanas.



Un enamorado del parque, el colaborador del BN, Jaison Arguedas, en la subasta de rótulos.

## Rótulos frescos

Aparte de lo anterior, el Banco Nacional ha apoyado nueva rotulación, manejo de residuos y generación eléctrica.

- ▶ *Se implementó una intensa gestión en señalización y rotulación.*  
Fueron sustituidos los rótulos, de madera (muy castigados por las condiciones meteorológicas) por otros de PET reciclado, y se aprovecharon los viejos rótulos para subastarlos. Con la subasta se obtuvieron US\$17.000, destinados al área protegida.
- ▶ *Proyecto manejo de residuos sólidos:*  
Mejora en aspectos de manejo y operaciones; acciones complementarias de educación ambiental, capacitación, divulgación, sostenibilidad financiera.
- ▶ *Generación eléctrica por energía solar.*  
Variar la actual fuente hidroeléctrica por energía fotovoltaica, como nueva fuente de energía renovable. Sería modelo para proyectos similares.



# Más que artesanos

LA EMPRESA BRITT COSTA RICA, JUNTO AL MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMERCIO, Y EL TECNOLÓGICO DE COSTA RICA, DESARROLLAN EL PROGRAMA DE MEJORA ARTESANAL, QUE AYUDA A DAR EL PASO: DE ARTESANOS A EMPRESARIOS-ARTESANOS



El programa actualmente está desarrollando su quinta edición

Costa Rica se ha posicionado como un importante destino turístico, lo que fomenta la comercialización y exportación de objetos artesanales que sirven a los visitantes como vivos recuerdos de su experiencia en el país.

Para la creación y el mejoramiento de productos artesanales con identidad nacional, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Tecnológico de Costa Rica (TEC) y Britt Costa Rica han diseñado el Programa de Mejora Artesanal (PMA), para capacitar a los artesanos en este campo.

El PMA contribuye a cambiar la condición

de artesanos a empresarios-artesanos, al permitir que, de la mano de un equipo integrado por consultoras en diseño con identidad y estudiantes avanzados de la carrera de Diseño Industrial del TEC, puedan conceptualizar y desarrollar colecciones de productos innovadores y de calidad. Además, se desarrollan charlas en temas como propiedad intelectual, comercialización y costos.

Por medio del curso de Herramientas Digitales para el Diseño, estudiantes de la carrera de Ingeniería en Diseño Industrial del TEC, crean la marca y sus aplicaciones a cada una de las colecciones desarrolladas por los artesanos. Es decir, además de crear

el logo que identificaría el producto, diseñan las etiquetas, empaque, *brochures*, entre otros materiales para dar soporte al producto artesanal y poder comunicar quién era su autor, qué querían reflejar con su colección e información de contacto. El programa permite llevar a otro nivel el producto artesanal, pudiendo competir con otros productos en tiendas nacionales, no solo para abarcar el mercado turístico, sino abriendo puertas al mercado nacional, con productos utilitarios y decorativos, con identidad costarricense.

Y es que el objetivo general es capacitar a los artesanos en metodología aplicada de diseño, entendiendo el diseño como una he-

rramienta para mejorar los productos artesanales y aportar un grado de innovación que exalte la identidad costarricense y satisfaga a sus clientes.

Este programa está dirigido a artesanos emprendedores, que cuenten con su propio taller en funcionamiento, con una producción regular y canales de comercialización establecidos, que generen riqueza y trabajo para otras personas. Consta de 12 sesiones de capacitación, en las cuales se trabaja en el mejoramiento o desarrollo de nuevos productos artesanales que sean innovadores, de calidad y con identidad costarricense.

El PMA se ejecuta desde el año 2007 y se ha constituido como una alianza exitosa entre los sectores público, privado y académico, sirviendo de ejemplo para iniciativas que busquen favorecer y crear mejores condiciones para sectores específicos de la economía que estén enfrentando retos y desafíos para su crecimiento.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El programa tiene cinco objetivos específicos: fomentar una cultura de innovación en el artesano, compartir las mejores prácticas en el diseño artesanal, promover el uso de materiales alternativos en las artesanías, fomentar el uso de nuevas formas y técnicas para representar la identidad costarricense en las artesanías y promover el apoyo al sector artesanal.

Se han realizado cuatro ediciones del Programa de Mejora Artesanal. En los tres primeros años se capacitó a un promedio de 10 artesanos anuales; estos participantes fueron seleccionados de la base de datos de proveedores de Britt y de la base de datos del sector artesanal que posee la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) del MEIC.

En el 2010 se hizo una evaluación sobre los resultados obtenidos con el PMA y se planteó la necesidad de ampliar el programa e impactar de forma más integral al sector artesanal a través de un proceso más estructurado y con mayor cantidad de participantes. Es así como en el 2011 se obtuvo, además, un aporte

económico de la Corporación Interamericana de Inversiones, con el apoyo del Fondo Fiduciario Corea – CII para el Desarrollo de la PYME y se logró ampliar el programa a más artesanos.

### RETOS

Las cuatro ediciones anteriores del PMA demuestran que hay un creciente interés de este sector en contar con herramientas que le ayuden a capacitarse e innovar sus productos, con el uso de materiales y tecnologías más amigables con el ambiente.

Uno de los retos es formalizar la alianza pues a pesar de estar trabajando desde hace seis años en la creación y ejecución de las cuatro ediciones del Programa de Mejora Artesanal, no se cuenta con un documento oficial que respalde la alianza.

Sin embargo, esto no ha sido obstáculo en el trabajo de los actores de la alianza, ya que las instituciones involucradas han venido desarrollando confianza entre ellas, existiendo una comunicación fluida y se ha trabajado en una forma muy coordinada de forma que cada entidad ha tenido claro su papel y ha sabido articular los esfuerzos hacia un mismo objetivo.

Los principales retos del programa son: fortalecer el mecanismo de seguimiento y evaluación del programa, trabajar en la firma del Convenio de Alianza entre las instituciones involucradas, definir los criterios y mecanismos para el ingreso de nuevos socios, y fortalecer los criterios y sistemas de escogencia de los participantes.

La quinta edición está, ahora, en la etapa de inicio. Se capacitarán 33 artesanos de diferentes zonas del país durante ocho meses y se adicionará un módulo de producción al programa; con el fin de capacitar al artesano en la definición del proceso de producción para las nuevas colecciones, considerando los temas de costos y mercadeo.

La V edición cuenta con el apoyo financiero del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y dio inicio en julio de 2013, finalizando en abril 2014.



TEC | Tecnológico de Costa Rica



## EJECUTORES DEL PROGRAMA

TRES SECTORES SE HAN UNIDO PARA REALIZAR ESTE PROGRAMA

- ▶ Sector gubernamental, por medio del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), a través de la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME).
- ▶ Sector académico, con la vinculación de la universidad pública, por medio del Tecnológico de Costa Rica, a través de la Escuela de Ingeniería en Diseño Industrial.
- ▶ Empresa privada, por medio de Britt con su programa de Responsabilidad Social Empresarial.
- ▶ El equipo coordinador está integrado por un representante de cada organización, quienes desde el inicio son las mismas personas. Este equipo ha tenido a cargo, la coordinación, el diseño y estructura del Programa, así como el planeamiento de toda la logística para el desarrollo del mismo.

# Cuidar el agua desde la escuela

VIGILANTES DEL AGUA ES UNA INICIATIVA DEL INSTITUTO COSTARRICENSE DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS (AYA) QUE EL SISTEMA COCA-COLA APOYA DESDE 2009. A LA FECHA HA LOGRADO EL AHORRO DE 215 MILLONES DE LITROS DE AGUA

TEXTO ALIARSE



El programa premia y promueve el ahorro de agua.

**E**l programa *Vigilantes del Agua* es una iniciativa que nace en 2009 por parte del Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AyA) y que el Sistema Coca-Cola apoya como parte de su plataforma *Viviendo Positivamente*, la cual desarrolla proyectos que contribuyen a la sostenibilidad de las comunidades en donde opera y reafirma su compromiso de promover el cuidado y el uso responsable del agua.

El programa es una muestra de la impor-

tancia del valor compartido como elemento fundamental para garantizar su éxito, en donde a través de la alianza público-privada, se unen esfuerzos, conocimientos y recursos para generar un impacto positivo en la vida de los beneficiarios.

El agua es un elemento esencial para la prosperidad de las comunidades a las que sirve el Sistema Coca-Cola y es el ingrediente principal de sus bebidas. La conservación del recurso hídrico es su prioridad. Para cumplir con este compromiso, el Sistema Coca-Cola se propuso la meta de de-

volver al mundo una cantidad equivalente al agua utilizada en sus procesos de producción, a través de iniciativas que promueven la reducción, el reciclaje, la reposición y la protección de las fuentes de agua.

El programa *Vigilantes del Agua* tiene como objetivos mejorar la infraestructura de los centros educativos para reducir en al menos un 50% su consumo de agua, desarrollar capacitaciones a los estudiantes y generar un cambio de cultura en los niños y jóvenes hacia un uso óptimo y racional del agua.



Escolares y agua, los protagonistas del programa.

### GRUPOS Y TALLERES

El programa consiste en una serie de talleres y giras técnicas impartidas por los capacitadores de *Vigilantes del Agua*, para grupos de aproximadamente 25 niños. El objetivo es que los jóvenes seleccionados se conviertan en agentes multiplicadores en sus respectivos centros escolares y hogares, para así compartir los conocimientos adquiridos con sus compañeros y familiares.

### INFRAESTRUCTURA

La intervención incluye cambio completo de tubería, la instalación de sistemas de grifería eficientes, tales como dispositivos temporizados e inodoros de bajo consumo de agua. Además, en algunos centros educativos se instalan sistemas de almacenamiento de agua potable que permite la continuidad de las lecciones en caso de que se presente algún faltante de líquido.

El Sistema Coca-Cola aporta los recursos económicos que permiten la intervención en la infraestructura de las escuelas,

los cuales son administrados por ALIARSE, socio estratégico del programa y responsable de la búsqueda de nuevos aliados que se sumen a la iniciativa.

### RESULTADOS VISIBLES

En los últimos cuatro años, con el apoyo del Sistema Coca-Cola, el programa ha capacitado a más de 40.000 estudiantes y ha logrado un ahorro de más de 215 millones de litros de agua en 43 centros educativos públicos de Costa Rica. Esto representa un ahorro promedio de al menos un 50% por centro, lo cual permite a los centros tener mayores recursos para la inversión en infraestructura y materiales educativos.

Para el Sistema Coca-Cola, el apoyar este tipo de programas constituye un imperativo y responde además a su interés en que cada día más estudiantes del país aprendan a utilizar de forma responsable el agua como un hábito que perdure durante toda su vida y que puedan multiplicar con sus familias.

## AHORRO HÍDRICO

### 2009

8 centros, 8.500 estudiantes, ahorro anual 45.360.000 litros de agua.

### 2010

8 centros, 6.000 estudiantes, ahorro anual 47.952.000 litros de agua.

### 2011

14 centros, 13.837 estudiantes, ahorro anual 50.916.000 litros de agua.

### 2012

14 centros, 12.033 estudiantes, ahorro anual 70.873.000 litros de agua.



# Apuesta por la educación, el factor fundamental

*GRUPO PURDY MOTOR QUIERE QUE SUS COLABORADORES TENGAN LA MAYOR FORMACIÓN POSIBLE, POR LO QUE PONE A SU DISPOSICIÓN LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA CONSEGUIRLO, A TRAVÉS DE UNA EXITOSA APP*

TEXTO ALIARSE



Purdy Oportunidades mejora la formación de sus empleados

**P**ara Grupo Purdy Motor, la Gente Purdy –sus colaboradores–, son el principal objetivo en la estrategia de responsabilidad social, confirma Jesús Castro; director general y CEO de Grupo Purdy Motor: “Con la intención de realizar un programa exitoso que atendiera y diera soporte a las necesidades más básicas de su público interno, la empresa se involucró en un proceso de aprendizaje y análisis para poder construir un programa adecuado”.

Como resultado, nació Purdy Oportunidades, una plataforma interna en la que se trata de brindar a los colaboradores, una serie de posibilidades para que tengan una mejor calidad de vida.

Las principales áreas detectadas por la empresa, en las cuales se debe enfocar y trabajar, comprenden temas como el manejo de las finanzas familiares, vivienda, salud y educación secundaria.

Este último tiene como nombre Purdy Cole, el cual inició durante el segundo semestre del 2011. La empresa detectó que un

total de 101 colaboradores no contaban con el título de Bachillerato, por lo que desarrolló un programa enfocado en facilitar a toda la Gente Purdy la posibilidad de culminar la educación secundaria.

Esta iniciativa funciona bajo una alianza con el Ministerio de Educación Pública (MEP), específicamente con el programa de educación abierta del MEP, y con el Colegio Nacional de Educación a Distancia (CO-NED). Actualmente se encuentran inscritos en Purdy Cole 52 estudiantes, con un rango de edades entre los 19 y 49 años de edad.

## LOS SOCIOS DEL PROYECTO

Los organismos públicos involucrados en Purdy Cole son los citados Ministerio de Educación Pública y Colegio Nacional de Educación a Distancia. En cuanto a los privados, “está involucrada nuestra empresa y la Asociación Solidarista de Empleados de Grupo Purdy Motor”, cuenta Castro.

El público meta a beneficiar con Purdy Cole es toda la Gente Purdy que no haya terminado la educación secundaria y quiera realizarlo. El único requisito que deben cumplir es contar con una plaza fija en la empresa, para que el programa logre culminarse con éxito, durante el tiempo que el estudiante así lo requiera.

“Hemos establecido una alianza de trabajo con el CONED y el MEP. Surgió de un mutuo interés por facilitarles el acceso a la educación a jóvenes y adultos de Grupo Purdy Motor. En los dos años de trabajar con el CONED hemos tenido una excelente relación; de igual manera con el MEP y la Dirección de Gestión y Evaluación de la Calidad más recientemente”, comenta Jesús Castro

## ¿CÓMO FUNCIONA?

Purdy Oportunidades funciona con el subsidio de la empresa. Por cada estudiante, la empresa asume un 50% del costo de materiales y exámenes, durante la primera vez que cursen una materia. En caso de repetirla, el estudiante debe pagar el 100% de la materia.

Adicionalmente, Purdy brinda la facilidad de realizarle la matrícula a todos los interesados, solo deben presentar en tiempo específico los documentos necesarios para que Grupo Purdy Motor se encargue de hacer la matrícula, el pago respectivo en el banco y la compra de los materiales necesarios. El estudiante nada más deberá recoger una boleta en la cual se le especifica las fechas de exámenes, el lugar y el horario de las clases.

Para los estudiantes inscritos en la modalidad de educación con el CONED, Grupo Purdy Motor ofrece la posibilidad de recibir clases en las instalaciones de la empresa, así como la facilidad de poder tomar la última hora de su trabajo para iniciar con el horario de sus lecciones.

Además, a nivel interno se está implementando un programa de voluntariado



Los mismos trabajadores serán tutores de sus compañeros

## VIENDO RESULTADOS

Este año se graduó el primer estudiante de Purdy Cole (el programa de formación de estudiantes de secundaria) luego de inscribirse en el 2011, al inicio del programa.

Actualmente, Purdy Cole cuenta con un total de 52 estudiantes inscritos activos.

Respecto al número de graduados, se espera contar con 16 más para finales de 2013.



para que los colaboradores de la empresa, sean tutores de sus compañeros durante la época de exámenes.

## LECCIONES, DESAFÍOS, FUTURO

“Una de las principales lecciones y desafíos que tenemos con el programa es lograr que la Gente Purdy inscrita pueda asistir a todas las clases en las instalaciones de nues-

tra empresa”, afirma el CEO de la compañía, para brindar mayor comodidad y facilidad de acceso a sus lecciones. También es importante mantener a los estudiantes motivados, “ya que el balance de un trabajo de tiempo completo y las responsabilidades del estudio –expresa el directivo– es difícil para muchos. Admiramos el esfuerzo que los estudiantes hacen al sacrificar su tiempo de descanso y el tiempo con sus familias, para dedicarse a cumplir con las tareas y exámenes, por eso tratamos de facilitarles los recursos necesarios para que lo hagan”.

Tras dos años de iniciar con el programa, Grupo Purdy Motor tiene planes para mejorar la implementación del mismo, así como crecer en cuanto al público beneficiario. La empresa seguirá brindando apoyo a quienes lo necesiten, ya que, están convencidos de que con programas como estos todos ganan.

Dentro de los planes también se espera ofrecer Purdy Cole, y sus beneficios, para los familiares inmediatos de la Gente Purdy y extender el alcance de dicho programa para incluir planes de estudios universitarios o técnicos.

“Para el Grupo es una prioridad brindar el apoyo necesario para que los colaboradores alcancen un desarrollo socioeconómico estable, y así conseguir muy buenos resultados en el desempeño profesional de la Gente Purdy”, concluye Castro.

# Proteger a las mujeres del cáncer de mama

EL PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL DEL HOSPITAL CLÍNICA BÍBLICA RECORRE EL PAÍS CON SU UNIDAD MÓVIL LAZOS, EN UNA APP CON CORPORACIÓN AUTO MERCADO, TELETICA CANAL 7 Y BANCO DE COSTA RICA, PARA DETECCIÓN TEMPRANA DE ESTE CÁNCER

TEXTO ALIARSE



La Unidad Móvil LAZOS ha realizado 5.070 estudios en el primer año.

**L**egando a tiempo para transformar y salvar vidas de manera integral en las familias costarricenses necesitadas..., ese es el objetivo básico del Programa de Acción Social del Hospital Clínica Bíblica en Costa Rica, programa que desarrolla diversos proyectos y facilita, sin cobrar, servicios en Salud Integral Transformadora, a personas y familias en condición de vulnerabilidad socioeconómica.

Financiado por más de un tercio de las reservas económicas de ASEMECO, asociación sin fines de lucro a la que pertenece

el Hospital Clínica Bíblica, el Programa de Acción Social está fundamentado en los principios cristianos y el amor al prójimo. Uno de sus más recientes servicios es la detección temprana y oportuna de cáncer de mama en mujeres, lo que realiza desde hace un año a través de su moderna unidad móvil denominada LAZOS e identificada bajo el lema de "prevención en movimiento".

La problemática del cáncer de mama en Costa Rica es realmente muy seria y en la mayoría de los casos el diagnóstico se hace hasta en fases ya avanzadas, en exceso.

En este país, el aumento en la última dé-

cada ha sido del 22%, convirtiéndose en el cáncer de mayor incidencia y mortalidad en la población femenina, por lo que es prioritario apoyar el tamizaje o la detección temprana de la enfermedad.

Según la OMS, uno de cada tres casos es curable si se detecta y trata a tiempo.

La Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), consciente de este mal, tiene en funcionamiento varias decenas de centros especializados en las zonas con mayor incidencia. Pero, según sus autoridades, ese buen esfuerzo estatal es insuficiente para enfrentar la constante y creciente amenaza

nacional, sobre todo en zonas rurales muy alejadas y/o socioeconómicamente marginadas. Como respuesta público-privada, nace así la implementación de una “unidad móvil totalmente equipada” que pueda llevarse a esas mujeres y comunidades muy necesitadas.

### OPERACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

Considerando que la mamografía es el único método de tamizaje que médicamente se ha comprobado eficaz en la detección a partir de los 40 años de edad, así como conscientes sobre la dificultad de acceso que tienen bastantes mujeres por su precaria condición socioeconómica, cultural y ubicación geográfica, nace la **Unidad Móvil LAZOS** a mediados de 2012.

Dicha unidad está equipada con la más moderna y sofisticada tecnología digital de alta resolución y es atendida directamente en cada examen por dos profesionales en imágenes, con la interpretación posterior por otra profesional en radiología y finalmente los resultados son brindados personal e individualmente a cada mujer en su propia comunidad, con la garantía de beneficiarse con un estudio de la más alta calidad.

Partiendo no sólo de las estadísticas de zonas con mayor incidencia, sino también del interés y facilidades que ponen propiamente las comunidades, se programa conjuntamente la visita a las mismas con mucha anticipación.

La llegada de la **Unidad Móvil LAZOS** a cada comunidad es acogida con entusiasmo e involucra a líderes y organizaciones locales. Como la atención que brinda es integral, transformadora en salud para el cuerpo y el espíritu, además de ofrecer el examen de mamas con la excelente calidad diagnóstica, las pacientes cuentan también con un servicio paralelo de “consejería espiritual” que, para aquellas mujeres que voluntariamente lo acepten, disponen de un espacio en que se les brinda asesoría en variados temas y un enfoque espiritual positivo a cargo de una Capellana del **Programa de Acción Social**.

Para aquellas personas que son positivamente detectadas con alguna incidencia o sospecha de algún nivel de riesgo, el acuerdo

## ALIANZA Y ASOCIADOS

Comprobada la seria problemática que supone el cáncer de mama, y la oportunidad de servir a muchas mujeres en vulnerabilidad, así como también por ser miembro de ALIARSE, personeros del Programa de Acción Social del Hospital Clínica Bíblica y de dicha fundación se abocaron conjuntamente en el desarrollo de un proyecto específico promoviendo una “alianza público-privada” con otras empresas y organizaciones.

Con el oportuno aporte económico de las empresas AutoMercado, a través de su Movimiento Rosa, y Teletica Canal 7, así como también de organizaciones como el Banco de Costa Rica (BCR) y la Embajada de Alemania, se logró construir y equipar completamente la nueva “unidad móvil”.

En la parte pública rige un convenio con la CCSS para la atención inmediata en sus hospitales y centros de salud de aquellas mujeres detectadas con riesgos a través de la Unidad Móvil de LAZOS.

*“Pensemos en maneras de motivarnos unos a otros a realizar actos de amor y buenas acciones”*

Hebreos 10:24



marco con la CCSS les da prioridad, por lo que son referidas a dicho hospital estatal y son atendidas preferencialmente en un plazo no mayor a 15 días y operadas de inmediato en caso de que sea necesario.

La **Unidad Móvil LAZOS** tiene una capacidad promedio de 30 estudios diarios y a las pacientes se les entregan los resultados

en unos pocos días después.

De mayo de 2012, fecha en que se inició el servicio, y hasta julio de 2013, se han realizado 5.070 estudios de mamografías completos a nivel nacional, con una incidencia de riesgo detectada de casi un 2% de ese total realizado. Es decir, **LAZOS** ha colaborado con el diagnóstico temprano y a tiempo de 98 casos que, posiblemente, no se habrían sabido y, por lo tanto, ayudado a la sobrevivencia de esas mujeres.

Al cabo de este primer año formal, la **Unidad Móvil LAZOS** ha recorrido miles de kilómetros cubriendo el país de costa a costa y de frontera a frontera, en muchas comunidades rurales y urbanas.

### LECCIONES Y DESAFÍOS

No cabe duda que esta alianza ha sido no solo beneficiosa al unir fuerzas y diferentes aportes por los actores participantes, sino también con un impacto muy fuerte en la salud de muchas mujeres y por la tanto de igual número de familias en Costa Rica.

Y es que todas reciben siempre un beneficio... A la mayoría de las mujeres que acuden al programa, a las que no se les detecta ningún riesgo, les produce la tranquilidad de comprobarse sanas de ese mal; a las que son detectadas, les brinda la oportunidad inmediata de tratarse y salvar su vida.

Ya con la unidad completa y financiada con el apoyo del grupo mencionado (ver recuadro), el **Programa de Acción Social** del Hospital Clínica Bíblica ha venido subvencionando el 100% del costo de los exámenes y estudios que se realizan, de tal manera que la mayor cantidad de mujeres puedan beneficiarse sin que tengan que pagar; en algunos casos y como parte de la extensión de la alianza a las comunidades, algunos gobiernos o fuerzas vivas locales realizan donativos para que más mujeres sean beneficiadas.

Considerando lo exitoso que ha sido este proyecto, se continuará para el período 2014 con un objetivo de otros 5.000 estudios más. Se espera continuar con el apoyo de la alianza, encontrar adicionalmente a otros interesados que puedan aportar para llegar a más mujeres y la activa participación de las comunidades para su beneficio.

# El reto de transformar la educación

FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE FERIAS CIENTÍFICAS CON EL APOYO DE COMPONENTES INTEL DE COSTA RICA, TANTO EN EL PAÍS, COMO EN EL RESTO DE LA REGIÓN CENTROAMERICANA

TEXTO ALIARSE



Delegación costarricense en ISEF, feria científica internacional de Intel.

La preocupación por fortalecer la enseñanza mediante el uso apropiado de la tecnología en el proceso educativo en general, ha llevado a Componentes Intel de Costa Rica a establecer relaciones estratégicas con instituciones educativas con intereses afines, como el Ministerio de Educación Pública (MEP) y el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT), entre otros; y unirse en una alianza para implementar programas como el *Intel® Educar* que ofrece capacitación

para educadores en el uso efectivo de la tecnología digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula, lo cual mejora las destrezas pedagógicas de los educadores mediante la incorporación de aprendizaje por proyectos, procesos de investigación y colaboración realizado por los estudiantes en aulas más dinámicas.

A través de esta iniciativa, se ha capacitado a más de 45.000 educadores en el uso de la tecnología en el aula, entre junio de 2000 y diciembre de 2012.

El programa de *Soluciones Educativas*

de Intel® se enfoca en mejorar las áreas de enseñanza de la matemática, ciencia y tecnología, fomentar una actualización de la formación de ingenieros y aportar en cerrar la brecha digital mundial.

El programa pretende facilitar el desarrollo de las destrezas requeridas para ser exitoso en el Siglo 21.

El desarrollo de las ferias científicas es un importante componente de este programa, por el cual se espera promover el interés por el estudio de las ciencias en los niños y jóvenes. La iniciativa brinda un ejemplo de cómo un

programa de RSE de una empresa puede tener un efecto positivo de tipo “bola de nieve”.

Con el interés de expandir la participación de los estudiantes en las ferias científicas, y llegar a las áreas rurales, Intel® en alianza con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, la Comisión Nacional de Ferias Científicas, y la Universidad de Costa Rica, ha auspiciado en sus inicios talleres de capacitación para educadores de ciencias de todas las regiones del país para lograr organizar este tipo de eventos en cada región educativa del Ministerio de Educación.

Con este esfuerzo, en el año 2000, gracias a la capacitación, se pasó de tener sólo una Feria Nacional de Ciencia y Tecnología (donde llegaban los estudiantes de los colegios más cercanos) a establecer 20 ferias regionales donde los estudiantes finalistas con los mejores proyectos podrían alimentar la Feria Nacional. En general, la iniciativa generó mucho interés y apoyo por parte del MEP, el cual extendió una directriz para incorporar el proceso de Feria Científica al calendario oficial desde el 2002.

Esta expansión y popularización de las ferias hizo que la Feria Nacional se transformara, logrando incrementar la participación, en solo tres años, de 3.000 a 400.000 estudiantes, los cuales participaban mediante los diferentes niveles de competencia establecidos (ferias institucionales, circuitales y regionales, donde cada nivel alimenta al que sigue) para llegar los ganadores a la máxima representación en la Feria Nacional. Este proceso se estableció el 3 de agosto de 2004 con el Decreto Ejecutivo No. 31900 MEP-MICIT mediante el cual se formaliza el Programa Nacional de Ferias de Ciencia y Tecnología (PRONAFECYT), que estipulaba que las instituciones educativas tienen que ofrecer la oportunidad a cada niño a participar en feria científica.

Al inicio, el aumento en el número de participantes no se vio acompañado por un incremento proporcional en la calidad de los proyectos. Esto motivó a Intel a desarrollar, en alianza con el MEP y el Programa Nacional de Ferias de Ciencias y Tecnología, diferentes estrategias y materiales de capacitación para educadores de las ciencias, como *Estudiantes como Científicos*, en 2004.

## DE ISEF A INTEL

En 2000, aún estudiante del Colegio Científico de San Carlos, Isaac Araya fue el primer representante de Costa Rica en ISEF. Hoy, es Ingeniero Químico e Industrial, por la UCR, y desde 2006, parte de la fuerza laboral de Intel. “ISEF me dio la oportunidad de demostrar mi potencial profesional y probarme la capacidad que todos tenemos de generar conocimiento”.



## FERIAS CIENTÍFICAS

Por otro lado, la Corporación Intel organiza anualmente la feria científica más grande del mundo para los jóvenes de enseñanza secundaria, la Feria Internacional de Ciencia e Ingeniería de Intel (Intel® ISEF), a la que acuden más de 1.500 estudiantes de 60 países para una semana de intercambio de experiencias científicas.

Mediante la alianza con el Programa Nacional de Ferias, y la Universidad de Costa Rica, se propició que la Feria Nacional de Ciencia y Tecnología realizara las adaptaciones de las políticas y características para elevar el nivel de competencia y afiliarse a la distinguida feria internacional, permitiendo la participación y competencia de los jóvenes finalistas de la feria costarricense. El auspicio de la participación de los estudiantes ganadores ha sido un incentivo para que los jóvenes preparen de la mejor manera sus proyectos científicos. Más aún, con el fin de fortalecer el programa costarricense de ferias, Intel Costa Rica le brinda patrocinio a educadores líderes para que participen en la feria ISEF y la Academia Internacional para Educadores.

Entre sus alcances: desde Costa Rica se ha compartido el modelo para el desarrollo de las ferias en otros países de la región, la participación en la feria Intel ISEF no solo ha servido para motivar a los estudiantes a mejorar la calidad de sus proyectos para competir, sino que a través de la Academia para Educadores (que se realiza de manera paralela a la Intel ISEF), se ha apoyado la construcción de programas locales de feria y al desarrollo profesional de profesores a través de la participación directa de delegados de ministerios de educación y ciencia y tecnología de la región.

Con su participación activa, los delegados han logrado trabajar en el mejoramiento de la calidad de los proyectos y procesos, crear más capacitación para profesores para que las ferias en sí mismas sean más competitivas y los estudiantes logren destacarse recibiendo premios. Cabe mencionar que existe una curva de aprendizaje que requiere colaboración e inversión del sector público y privado para elevar la calidad de las ferias y asegurar la sostenibilidad del programa en cada país.

Para esto hay una serie de elementos que se deben completar como lo son la determinación de los siguientes pasos:

1) ¿Cuáles son los objetivos y políticas de apoyo a las ferias de ciencias de la educación en cada país?

2) ¿Cuál es la infraestructura de apoyo de los ministerios de educación y/o ciencia y tecnología para apoyar el desarrollo de las ferias científicas?

3) Determinar las capacitaciones disponibles para los profesores con el fin de mejorar el conocimiento de los estudiantes de la ciencia y la ingeniería

4) ¿Qué tipo de apoyo del sector privado puede proveer? Más allá de recursos económicos para premiación que son importantes; las empresas pueden aportar otros recursos como por ejemplo el involucramiento directo a través de los profesionales de las empresas en comités de revisión científica, en el proceso de evaluación o incluso la tutoría de los estudiantes para contribuir a esa transformación de la educación.



El reciclaje genera un buen número de empleos.

# Costa Rica, Alianza para el Reciclaje

INCREMENTAR LOS NIVELES DE EL RECICLAJE ES UNO DE LOS GRANDES RETOS PENDIENTES DEL PAÍS, LA UNIÓN DE EMPRESAS PRIVADAS E INSTITUCIONES DE GOBIERNO BUSCA TRABAJAR EN ELLO

TEXTO MAURICIO BLANDINO

La publicación de la ley 8839 para la Gestión Integral de Residuos Sólidos significó un gran paso para el país, en cuanto a la atención integral de una problemática social y ambiental, como lo ha sido históricamente, la gestión de los residuos sólidos generados por la población.

La ley establece muy claramente que la gestión integral de residuos sólidos requiere del aporte de todos los actores sociales, basada en los principios de responsabilidad compartida y responsabilidad extendida del productor, donde se indica que la gestión integral de los residuos es una corresponsabilidad social, que requiere la participación conjunta, coordinada y diferenciada de todos los productores, importadores, distribuidores, consumidores, gestores de residuos, tanto públicos como privados del país. Otro de

los principios importantes es el relacionado con la jerarquización en la gestión integral de residuos, el cual indica que se debe valorizar los residuos por medio del reciclaje, el coprocesamiento, el re-ensamblaje u otro procedimiento técnico que permita la recuperación del material y su aprovechamiento energético. Además, se debe dar prioridad a la recuperación de materiales sobre el aprovechamiento energético, según criterios técnicos.

En este contexto, en mayo del 2011 nace una alianza público – privada impulsada por ALIARSE: *Alianza para el Reciclaje en Costa Rica*. Se firmó un convenio entre Ministerio de Salud, y el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM) del sector público; y las empresas privadas: Coca-Cola, Empaques Santa Ana, Florida Bebidas, Grupo Vical, Kimberly Clark y New World Recycle bajo la coordinación de ALIARSE.

El Ministerio de Salud es el ente rector de la gestión integral de residuos. Dentro de sus funciones está el promover incentivos para dicha gestión, dirigidos especialmente al fomento y a la capacitación de microempresas, cooperativas y otras organizaciones y empresas sociales que trabajan en la recuperación y gestión de residuos.

Además, debe identificar las oportunidades para alcanzar la gestión integral de residuos, fomentando tecnologías, inversiones y la réplica de modelos que demuestren ser eficaces y aplicables según las condiciones y las características de los residuos generados en el país.

En cuanto al IFAM, este actúa como enlace del sector municipal en la alianza. Entre sus funciones están asesorar, fortalecer, propiciar y financiar acciones de las municipalidades en la gestión integral de residuos



Más de 300 personas ha capacitado la alianza, hasta la fecha.

sólidos, para que cumplan con la ley y la normativa vigente, aportando así al desarrollo humano de las localidades.

Las empresas del sector privado que conforman la alianza han tenido una importante contribución al país a través de sus programas de reciclaje, los cuales inician en los años noventa y han recuperado miles de toneladas de materiales valorizables tales como: aluminio, plástico PET, plástico HDPE, papel, cartón, envases polilaminados y vidrio. Actualmente, estas empresas en conjunto recuperan 70.000 toneladas al año de estos materiales.

Desde su formación, la alianza ha trabajado en la sensibilización y capacitación a diferentes actores sociales, económicos y políticos sobre la importancia del reciclaje, a través de conversatorios y charlas sobre temas específicos tales como legislación, responsabilidad compartida, tratamiento correcto de los residuos valorizables, salud ocupacional en los centros de recuperación, entre otros.

Para esto, se ha trabajado en estrecha colaboración con la Red de Centros de Recuperación de Residuos Valorizables (Red Concerva), que aglutina a una parte importante de los centros de recuperación de Costa Rica, con su claro propósito de incrementar la recuperación de residuos valorizables y fortalecer las capacidades de los grupos de recuperadores asociados, sector que genera gran cantidad de empleo directo e indirecto en el país.

A la fecha, se ha capacitado a más de 300 personas de 45 centros de recuperación y se ha fortalecido su gestión con el aprovisionamiento de compactadoras y maquinaria básica para el procesamiento de los residuos, esto a través de los programas de reciclaje de cada empresa privada que conforma la alianza. Además, se elaboró una guía para estos centros de recuperación con las indicaciones básicas para el adecuado tratamiento de los residuos para su posterior venta a las empresas recicladoras.

La alianza tuvo una importante participación en el comité organizador del I Encuentro de Reciclaje en Costa Rica, en mayo de 2013, que reunió a más de 160 personas representantes de diversos sectores involucrados en la gestión integral de residuos. En el encuentro se intercambiaron experiencias tanto nacionales como internacionales sobre temas estratégicos tales como el reciclaje inclusivo, experiencias municipales en la gestión de residuos, legislación, experiencias de los centros de recuperación, entre otros. Entre las principales lecciones aprendidas está el hecho de que la gestión de residuos sólidos requiere de un gran cambio cultural e integral en los habitantes para lograr una recuperación de los residuos valorizables y así disminuir el impacto social y ambiental generado por un manejo inadecuado que se ha dado a lo largo de la historia.

## En busca de una estrategia nacional

La misión de la alianza para el reciclaje es aumentar la cantidad y calidad de residuos valorizables recolectados en el país y contribuir a la elaboración e implementación de una estrategia nacional de recuperación de residuos valorizables liderada por el Ministerio de Salud. Entre los objetivos específicos de esta alianza se encuentran:

- ▶ Unir el conocimiento y los esfuerzos del sector privado y del público para optimizar la recuperación de residuos valorizables.
- ▶ Mejorar la cooperación y el apoyo entre las empresas privadas y el sector público y otras organizaciones en la cadena de valor del reciclaje.
- ▶ Contribuir a la elaboración y la implementación de una estrategia nacional de recuperación de residuos valorizables liderada por el Ministerio de Salud, ente rector del sector residuos en el país.

## Acciones futuras de la Alianza

- ▶ Se espera fortalecer el trabajo con las municipalidades, para dar a conocer casos de éxito en la recuperación de residuos valorizables y replicar estas experiencias, y facilitar así el camino al cumplimiento de la Ley 8839, para lograr incrementar significativamente las tasas de recuperación y aprovechamiento de los residuos.
- ▶ De acuerdo a la meta de convertir a Costa Rica en un país Carbono Neutral para 2021, el reciclaje y aprovechamiento de residuos es una misión con la que debe comprometerse el país para lograr la reducción significativa de gases efecto invernadero provenientes de este sector.

**ALiARSE**  
PARA EL DESARROLLO



**LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA  
DE LAS ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS**

[www.aliarse.org](http://www.aliarse.org)